

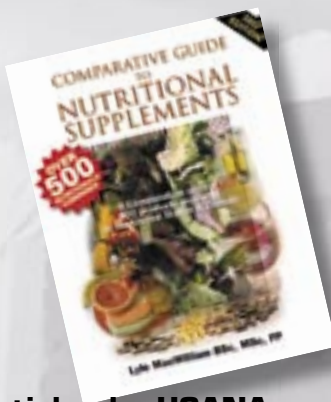
USANA es la compañía de venta directa y mercadeo en red mejor calificada por Forbes y Business Week.



#5 en la lista *Forbes* "Mejores Pequeñas Compañías" (*Forbes*, Oct. 31, 2005) subiendo del **#16** en 2004 (*Forbes*, Nov. 1, 2004)



#3 en la lista "Compañías de Mayor Crecimiento" de *Business Week* en 2005 (*Business Week*, Jun. 6, 2005), subiendo del **#9** en 2004 (*Business Week*, Jun. 7, 2004)



Los Essentials de USANA son **#1** de un total de **500** suplementos en Norteamérica (*Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales*, ediciones 1 a 3)



USANA fue votada **#1** como la mejor opción para los Distribuidores por **7** años consecutivos (*Revista Network Marketing Today / MLM Insider*, 1997 al 2004)

Otros reconocimientos a la excelencia de USANA:

- La tecnología de Autoconservación de los productos Sensé fue destacada por el *Investor's Business Daily*.
- El fundador de USANA, el Dr. Myron Wentz fue nombrado en 2003 como el Empresario del Año en Utah por la firma Ernst & Young.
- *Wall Street Journal* y MarketWatch.com destacan el éxito de USANA.
- Las acciones de USANA se han encontrado en los índices S&P Small Cap y Russell 2000.

